



KIELER WOCHE – KAI-CITY

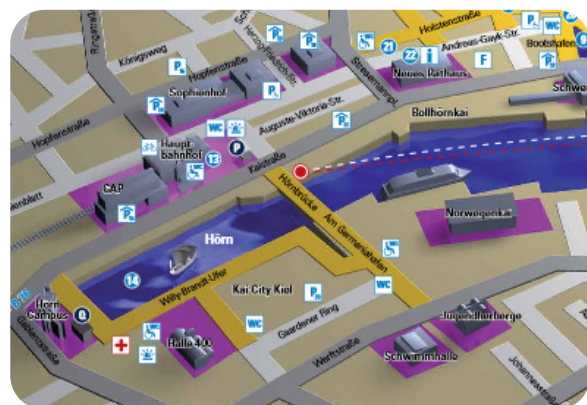
19. – 28. JUNI 2020

Größtes Segelsportereignis der Welt. Größtes Sommerfest im Norden Europas. Treffpunkt für Millionen Gäste aus aller Welt. Zehn Tage fröhlicher und friedlicher Ausnahmezustand voller sportlicher und kultureller Höhepunkte. All das und noch viel mehr ist die Kieler Woche.

Die Angebots- und Zielgruppenbreite ist enorm: Segelsportler, Seefahrer, Kulturfans, Festivaltouristen und Familien kommen dort zusammen, um die kulturellen Höhepunkte und die fröhlichen Feste unter freiem Himmel nicht zu versäumen.

Rund um die Kieler Hörn in der Kai-City Kiels befinden sich unterschiedlich inszenierte Areale mit großer Aufenthaltsqualität und Unterhaltungsmöglichkeiten.

Auch 2020 wird wieder der große, regionale Medienpartner **R.SH** an der Kieler Hörn mit einem namhaften Bühnenprogramm vertreten sein. Auf der großen **Musikbühne in der Kai-City** werden dann erneut hochkarätige Künstler aus dem In- und Ausland als Publikumsmagnet fungieren. Die vielfältigen und genreübergreifenden Konzerte sind für die Besucher der Kieler Woche selbstverständlich kostenlos.



Entlang der Flächen am Westufer der Hörn wird es **3 Gastronomieinseln** geben – dazwischen werden vorwiegend kleine Handels- und Kunsthandwerkermeilen platziert. Diese sorgen rund um die gesamte Kieler Hörn für Abwechslung und kleine Atempausen im bunten Getümmel der Kieler Woche.

DATENBLATT

Hier wird also **lokale Gastronomie genauso wie internationale Küche** zu finden sein. Ziel ist es, neben einer Qualitätssteigerung der Fläche, auch die Stammkunden der Gastronomen auf die Veranstaltung zu locken und den internationalen Charakter in diesem Bereich zu unterstreichen.

Aber auch **Familien mit Kindern** wird im Tagesbereich am Ostufer entlang des Willy-Brandt-Ufers viel geboten: Von der Wildwasserbahn bis zum Freefall Tower werden hier Attraktionen geboten, die bei Klein und Groß keine Wünsche offen lassen.

Urig wird es im Germaniahafen, wo 8-10 traditionelle Kutter Open Ship und weiteres, musikalisches Programm anbieten.

www.kieler-woche.de

PROGRAMM:	große Musikkühne mit Programm des Medienpartners, zahlreiche Sport-Aktivitäten, Action & Fun-Module, u.v.m.
ORT:	Kai-City Kiel an der Hörn
RAHMENDATEN:	täglich von 10 bis 24 Uhr (am Wochenende bis 1 Uhr)
ERWARTETE BESUCHER:	3 Millionen
MEDIADATEN:	eigene Website, Facebook, professionelle Pressearbeit, Kieler Woche Büro (TV, Rundfunk, Zeitungen, Magazine) u.v.m.
KONTAKT:	uba gmbh ein Unternehmen der bergmanngruppe Offakamp 23 22529 Hamburg info@bergmann-gruppe.net www.bergmann-gruppe.net
VERMARKTUNG:	Undine Heider 040-410095-26 uh@bergmann-gruppe.net Udo Brückner 040-41009570 ubr@bergmann-gruppe.net Verkauf 040-410095-50 verkauf@bergmann-gruppe.net