

Zusatzvertrag „Nachhaltigkeit“ zum *altonale22* Straßenfest

Als Teil des Nachhaltigkeitskonzeptes sollen alle Bereiche der *altonale* ökologisch und sozial nachhaltig ausgerichtet werden. Dies beinhaltet die Stände auf dem *altonale* Straßenfest. Die kommerziellen Gastro- und Verkaufsstände sind für einen großen Teil des Ressourcenverbrauchs und der verursachten CO₂-Emissionen der *altonale* verantwortlich. Außerdem sind sie von zentraler Bedeutung für die Wahrnehmung der *altonale* als nachhaltige Veranstaltung durch die Besucher.

Für 2020 sollen die Nachhaltigkeitskriterien für kommerzielle Standbetreiber beibehalten werden, die Anreize dafür setzen, nachhaltiger zu agieren (z.B. über reduzierte Standgebühr, attraktiven Standplatz, positive Kennzeichnung von besonders nachhaltigen Ständen). Außerdem soll der entwickelte Kriterienkatalog bei einer Auswahl von Standbetreibern geprüft und ggf. angepasst werden.

verbindliche Maßnahmen 2020:

- sortenreine Mülltrennung und -entsorgung
- keine Ausgabe von Plastiktüten und Strohhalmen an Kunden

freiwillige Maßnahmen 2020 (können zukünftig verbindlich werden):

- Angebot von mindestens 50% an Regional-, Bio- oder Fairtradeprodukten
→ 10% Rabatt auf den Frontmeterpreis der Standgebühr
- ausschließliche Nutzung von Mehrweggeschirr und/oder kompostierbarem Einweggeschirr (keine Pappe, kein Plastik), bitte mit im Warenangebot vermerken
- regionale Anreise (z.B. aus max. 100 Kilometer Entfernung)
- klimaneutrale An- und Abreise
- Abfallvermeidung, Spenden an Foodsharing-Projekte
- Verwendung von umweltfreundlichen Verpackungen
- Umsetzung von Energieeffizienz- und Wassersparmaßnahmen (LED-Beleuchtung o. ä.)
- Verwendung umweltfreundlicher Reinigungsmittel
- Maßnahmen, um die entstandenen CO₂-Emissionen zu kompensieren
- bevorzugter Einkauf von Betriebsmitteln bei lokalen Händlern (z.B. 150km)
- gezielte Förderung der Inklusion von Minderheiten und Schutzbedürftigen Gruppen (Anm: hier gemeint aktive Einbindung)
- System zur Gewährleistung und Verbesserung von Arbeitssicherheit und Gesundheit
- aktive Kommunikation zu Nachhaltigkeitsthemen gegenüber Mitarbeitern und Kunden
- aktives Engagement für soziale Belange in der Gesellschaft
- aktives Engagement für ökologische Belange in der Gesellschaft

Weitere Infos finden Sie auf der Website der *altonale*:
<http://www.altonale.de/altonale-gmbh/nachhaltigkeit/>