



HAMBURG CRUISE DAYS

13.- 15. September 2019



Die Hamburg Cruise Days sind ein alle zwei Jahre stattfindendes Kreuzfahrtfestival in Hamburg. Das Event wurde von der Hamburg Marketing GmbH initiiert und wird seit dem Jahr 2008 ausgerichtet. Seit 2012 organisiert die uba GmbH in Zusammenarbeit mit dem Hamburg Convention Bureau diese Veranstaltung.



Im Zentrum des Events stehen die im Hafen liegenden Kreuzfahrtschiffe. Als Höhepunkt findet am Samstagabend die große Hamburg Cruise Days-Parade statt. Darüber hinaus wird den Einwohnern und Besuchern der Metropolregion mit der Veranstaltung ein dreitägiges Programm rund um den Themenschwerpunkt „Kreuzfahrt“ geboten.



Im Jahr 2017 besuchten über 500.000 Menschen die Veranstaltung. Die Hamburg Cruise Days unterscheiden sich von anderen Großveranstaltungen an der Hafenkante durch eine ruhige und elegante Tonalität. Durch die vergangenen sechs Events konnten die Hamburg Cruise Days als fester Höhepunkt im Hamburger Kalender etabliert werden.



Einen wesentlichen Bestandteil der Hamburg Cruise Days stellt die Illumination „Blue Port Hamburg“ von Michael Batz dar, welche den Hafen bereits vor Veranstaltungsbeginn als Bühne für die Kreuzfahrtschiffe blau illuminiert und medienwirksam in Szene setzt.



Da die Besucher des Events die Kreuzfahrtschiffe nur begrenzt besichtigen können, werden anlässlich der Hamburg Cruise Days die Inhalte einer Kreuzfahrt an Land geholt. Es werden verschiedene Themeninseln und Erlebnis-Welten geschaffen, die die Welt der Kreuzfahrt für alle Besucher erlebbar machen.



Das Eventgelände erstreckt sich vom Cruise Center in der HafenCity über die Landungsbrücken bis hin zum Cruise Center in Altona. Es gibt keine durchgehende Bebauung, sondern es entstehen sogenannte „Inseln“, in denen sich die unten genannten Themenbereiche widerspiegeln.



Folgende Themeninseln gab es 2017:

Kunst & Kultur | Dinner in the Sky by Hapag-Lloyd Cruises | Heimathafen & Showbühne | Fernweh by MSC Kreuzfahrten + Markt der Möglichkeiten | Costa Kreuzfahrten | Promenaden-Deck | Norwegian Cruise Line | Mein Schiff Erlebniswelt | AIDA Urlaubswelt | Elbphilharmonie & SAP Konzertkino | Tüdel un Tampen | Rioja Gourmet-Terrassen | Holsten Ankerplatz | Gesundheit & Fitness | Globetrotter Kreuzfahrten Messe | Hamburg Cruise Village + Kreuzfahrt&Karriere



ORT:	Hamburger Hafen
RAHMENDATEN:	Fr. 14 – 24 Uhr Sa. 11 – 24 Uhr So. 11 – 20 Uhr
ERWARTETE BESUCHER:	rund 600.000
MEDIADATEN:	Internationale und nationale PR Bewerbung: nationale und regionale Plakatgroßflächen, Veranstaltungsflyer, HVV Fahrgastfernsehen App & mobile Dienste eigene Homepage: www.hamburgcruisedays.de Pressemeldungen Social Media: facebook, twitter, Instagram
KONTAKT:	uba gmbh ein Unternehmen der bergmanngruppe Offakamp 23 22529 Hamburg info@bergmann-gruppe.net www.bergmann-gruppe.net
PROJEKTLEITUNG:	Undine Heider Fon: 040 - 41009526 uh@bergmann-gruppe.net
VERMARKTUNG:	Undine Heider Fon: 040 - 41009526 uh@bergmann-gruppe.net Mikko Schley Fon: 040 - 41009543 msc@bergmann-gruppe.net